
Clarification des ambiguïtés : sur le rôle des facteurs divers dans les systèmes de recherche de dialogue proactifs

Anfu Tang^{*1,2}, Laure Soulier^{*1}, and Vincent Guigue^{*3}

¹Institut des Systèmes Intelligents et de Robotique (ISIR) – Sorbonne Universités, UPMC, CNRS – Sorbonne-Université, Boite courrier 173 4 Place JUSSIEU 75252 Paris cedex 05, France

²Bibliothèque nationale de France (BnF) – Bibliothèque nationale de France – Quai François Mauriac, 75706 Paris Cedex 13, France

³Mathématiques et Informatique Appliquées (MIA Paris-Saclay) – Université Paris Saclay, INRAe, AgroParisTech, UMR MIA-Paris, 75005, Paris, France – 22 place de l’Agronomie CS 20040 91123 Palaiseau cedex, France

Résumé

Dans le domaine de la recherche d’information (RI), pouvoir fournir des clarifications appropriées pour mieux comprendre les besoins d’information des utilisateurs est essentiel à la construction d’un système de dialogue proactif orienté vers la recherche. Il est donc important de comprendre le rôle des différents facteurs susceptibles d’influencer la performance dans la clarification des ambiguïtés, en particulier pour les systèmes de dialogue actuels basés sur des *Large Language Models* (LLMs). Dans cette étude, nous réalisons une simulation de conversation basée sur LLMs et étudions l’impact de quatre facteurs : le schéma de prompts, la méthode d’interaction de clarification, le nombre de tours de conversation et la modélisation de l’intention de l’utilisateur. En outre, nous examinons le rôle des types d’ambiguïtés dans la génération de clarifications, en proposant un nouveau schéma de prompt *AT-CoT* et un nouveau schéma de TA basé sur les actions LLM. Les résultats expérimentaux démontrent l’efficacité de *AT-CoT*. Notre analyse qualitative révèle également des limitations potentielles de la simulation de conversation basée sur les LLMs.

Mots-Clés: question de clarification, système de recherche conversationnel, type d’ambiguïtés

*Intervenant